

MƏTBƏƏ | POLİQRAFİYA | PROMO | DİZAYN | WEB | TƏRTİBAT | EVENT | MEDIA | TRANSPORT



---

Z I G Z A G   G R O U P

[www.zigzag.az](http://www.zigzag.az)



# HAQQIMIZDA

**İnanırıq ki, müştərilərə düzgün yanaşma göstərərək, reklamı incəsənətə çevirmək və effektiv üsullarla əsil sənət nümunələri yaratmaq mümkündür**

**Biz ZIGZAG ailəsi Bakıda yerləşən tam xidmətli reklam agentliyi olaraq, "ideya-hərəkət-nəticə" metodu ilə brend və xidmətlər üçün ən doğru reklam kanallarını müəyyən edir və effektiv nəticələr əldə edirik.**

daha çox



# QRAFIQ DIZAYN

FANTAZİYANI İSTEHSALATA ÇEVİRİRİK.

Qrafik dizayn, problemlərin həlli və fikirlərin tipografiya, görüntü, rəng və forma vasitəsilə yayılması üçün vizual kompozisiyalardan istifadə edən bir prosesdir. Bunu etmək üçün xüsusi bir yol yoxdur və buna görə qrafik dizaynın bir neçə növü var, hər biri öz ixtisas sahəsinə malikdir.



REKLAMI  
İNCƏSƏNƏTƏ  
ÇEVİRƏK!

# WEB DİZAYN

## Xidmətinin bütün sahələri

Web dizaynının Google kimi axtarış motorlarındakı performansınıza böyük təsir göstərə biləcəyini bilirdinizmi? Şirkətiniz böyüdükçə yeni bir sayta vəya köhnə saytınızın yenilənməsinə yönəlik ehtiyacınızın artmağa başladığını görəcəksiniz. Satışları daha rahat etmək üçün bir veb saytiniz olmaya bilər vəya köhnə saytınız şirkətinizi artıq yetəri qədər ifadə edə bilməyə bilər. Bu halda yeni sayt sifarisı zamanı nələri düşünəcəyinizi, necə bir sayt istədiyinizi və kimlərə ehtiyac duyduğunuzu qərarlaşdırmaq çətin ola bilər.



## LOGO - EMBLEMA DİZAYNI

Logo sadə sözlə desək, yazı və şəkildən ibarət dizayn olub hər hansı bir şirkət və ya qurumu simvolizə edir. Yaxşı bir logo isə bir simvoldan daha artıq mənə kəsb edir. Logo insanların sizin kim olduğunuzu, hansı işlə məşğul olduğunuzu və sizin dəyərini ifadə edir. Bəli, bu kiçik bir şəklın və ya ikonun nə qədər önəmli olduğunu göstərir.



## KORPORATİV STİL

Korporativ stil – müasir kampaniyanın vizual obrazıdır. Bu identifikasiya ilə müasir şirkət bazarda başqa rəqiblərindən fərqlənir. Şirkət hansı bazarda inkişaf etməsindən asılı olmayaraq (onlayn və ya oflayn), bir vizual görünüşün olması müvəffəqiyyət üçün bir ön şərtidir. İnformasiya axınlarının həcmi artan müasir cəmiyyətdə unikal, parlaq, yaddaqalan olması vacibdir və bunu korporativ stilin köməyi ilə əldə edilə bilər.





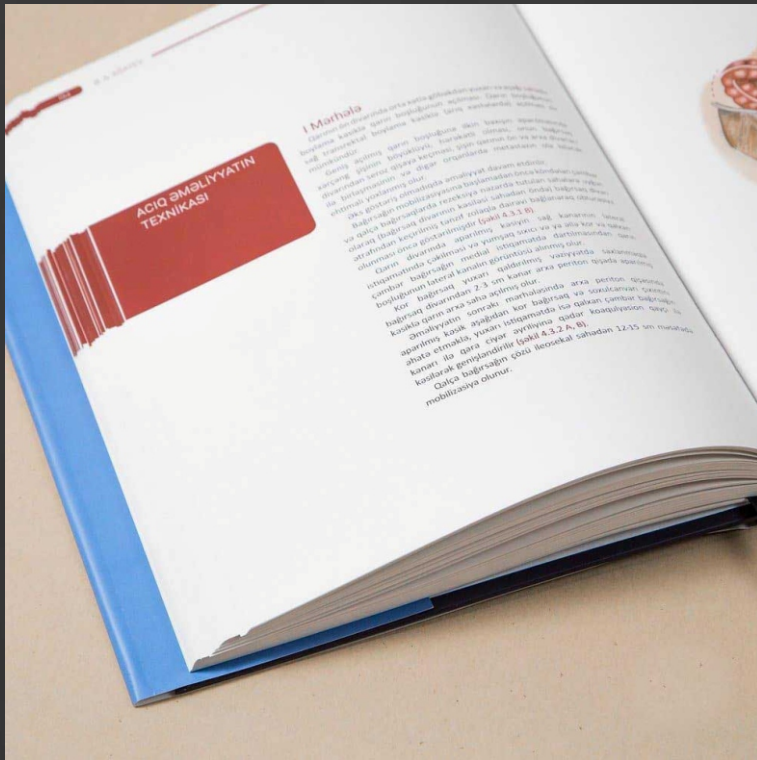
## KATOLOQ ÇAPI / DİZAYNI

Şirkətinizin bütün məhsullarını görüşlər zamanı qarşı tərəfə təqdim etməyin ən ideal yollarından biri şirkət kataloqunun yaradılmasıdır. Şirkət stilinizin elementləri qorunaraq kataloqun maksimal sadə başa düşülən və müasir olması vacib amillərdəndir. Kataloq dizayn edilərkən peşəkar mütəxəssislərimiz tərəfindən rənglərin canlılığı, məhsulların önə çıxarılması tam təmin olunacaq. Kataloqunuzu istər PDF formada saytınız üzərindən onlayn, istərsə də çap etdirərək istifadə edə biləcəksiniz.



## KİTAB ÇAPI / DİZAYNI

Kitab cildləmə üsulu termoyapışma və yaxud bərk cildləmə ilə olan çap məhsuludur. Kitabın hazırlanma prosesi kifayət qədər çətin olduğu üçün onların hazırlanmasına xüsusi diqqət yetirilməlidir. Kitab son dərəcə keyfiyyətli və səliqəli olmalıdır. Müasir texnologiya və avadanlıqlar kitabların daha keyfiyyətli və mümkün qədər tez çapına imkan verir.





## VİZİTKART ÇAPI / DİZAYNI

Vizitka sifarişi edərkən metbəələr sizə çoxlu sayda vizitka materialı təklif edirlər. Bəzən bunları yaxından görməmiş qərar vermək olmur. Lakin bir neçə vizitka növləri var ki onlardan sizə hansı lazım olduğuna asanlıqla qərar vermək olar. Belə ki, əgər sizə həm ucuz həm də keyfiyyətli və tez hazır olan vizitka lazımdırsa bu zaman ən ideal seçim lazer vizitkartdır.



## FLAYER, BUKLET ÇAPI / DİZAYNI

Asılqan flayer şirkətinizin reklamı üçün ən ənənəvi və sadə üsullardan biridir. Lakin bir az daha fərqlilik yarada bilməyiniz və yaddaşlarda daha çox qalmağınız üçün reklamınızı məhz asılqan flayerlə edə bilərsiniz. Çatdırmaq istədiyiniz reklamınızı bu yol ilə müştərilərinizə ötürə bilərsiniz. Buklet çapı A4 (297x210mm) ölçülərində 170 qr təbaşirli kağızdan hazırlanır. Əsasən 2 və 3 yerə qatlanır. Buklet çapında bir digər məsələ dizayndır. Güzəl dizayn çapdan sonra da gözəl görsənir deməkdir. Lakin buklet dizayn edərkən dizaynerlərin metbəə və çap texnologiyalarından da məlumatlı olması lazımdır.





## FİRMA BLANKI ÇAPI / DİZAYNI

Şirkətlərin rəsmi fəaliyyətini göstərmək üçün bir çox fərqli yol olsa belə, son zamanlarda firma blankları öz üstünlükləri ilə daha çox fərqlənməyə nail olmuşlar. Məhz rəsmiyyəti qorumaqda firma blankları daha çox önəm qazanıb. Şirkətlər bu cür firma kağızlarını əsasən rəsmi yazışmalar zamanı istifadə edirlər. Loqo, firma adı və əlaqə məlumatlarının firma blankında çap edilməsi həm əlaqəni daha da asanlaşdırır həm də firmaları daha çox prestijli göstərməsinə səbəb olur.



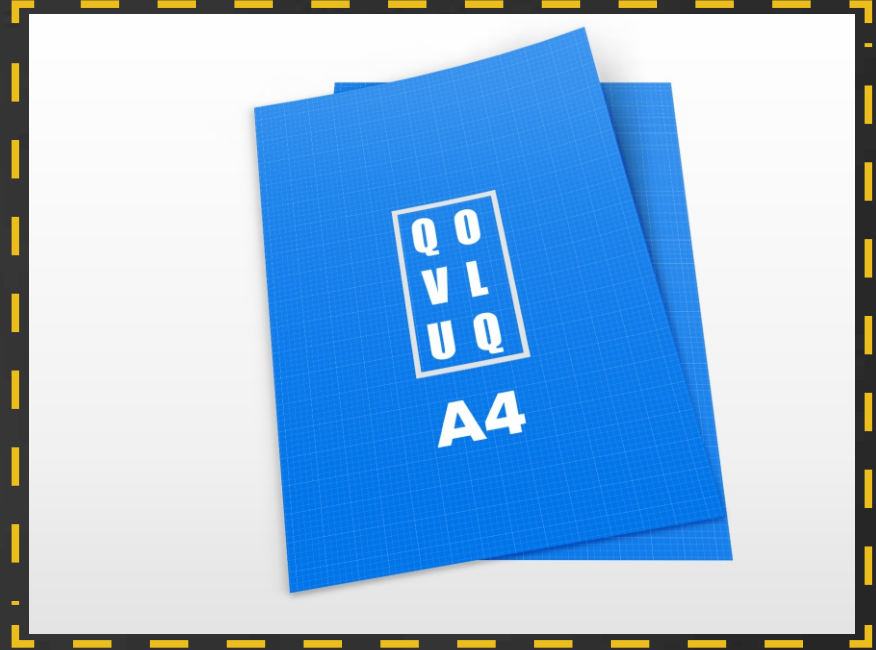
## ZƏRF ÇAPI / DİZAYNI

Zərf korporativ üsluba uyğun olaraq hazırlanır, kağız məhsulların saxlanması və daşınması zamanı tətbiq olunur. Onun üzərində adətən mənsub olduğu şirkətin loqosu, əlaqə məlumatları və çətdiriləcək ünvan və ya şəxsin adı öz əksini tapır. Standart olaraq A4, A5, diplomat formatlarda olmasına baxmayaraq, qeyri-standart ölçülü zərfləri də hazırlamaq mümkündür. Zərflərin hazırlanması zamanı stokda olan özəl kağızlardan istifadə etmək olar. Həm standart, həm də qeyri-standart ölçülü zərflərin hazırlanması zamanı personalizasiya mümkündür.



## BLAKNOT ÇAPI / DİZAYNI

Bloknot vərəqləri asanlıqla çıxarıla bilən qeyd kitabçasıdır. Masaüstü aksesuar sayılan bloknot adətən kənardan kleylə yapışdırılan və ya prujinlə cildlənən formalarda olur. Bloknotun minimum səhifə sayı standart olaraq 50 vərəqdır. A4, A5, A6 və ya qeyri-standard formatlarda hazırlana bilər. İç vərəqləri adətən 80 qr. kağızda rəqəmsal və ya ofset üsulu ilə çap olunur. Üz qabığı nisbətən qalın kağızda (250-350 qr.) çap olunur.



## QOVLUQ ÇAPI / DİZAYNI

Cibli qovluq demək olar ki şirkətlərin üstünlük verdiyi mətbəə məhsullarından biridir. Qovluq şirkətə məxsus müxtəlif çap məhsullarını məsələn vizitka, buklet, flayer həmçinin sənədləri asanlıqla bir yerə yığmaq üçün istifadə edilir. Qovluqlar həmçinin təqdimatlarda ən əvəzolunmaz vasitə hesab edilir. Məhsulun üzərinə şirkətə məxsus məlumatların yazılması və loqoların çap edilməsi şirkətin imicinə də müsbət təsir göstərir.

## KARDON ÇANTA ÇAPI / DİZAYNI

Çanta – Diqqət çəkici bir promo vasitəsi olan karton çantalar şirkətlər, dükənlər üçün hər zaman çox vacib hesab edilir. Müştəridə daha prestijli və professional təəssürat yaratmaq, uzun müddətli reklam kampaniyalarınıza dəstək olmaq və şirkətiniz haqqında daha çox bəhs edilməsini təmin etmək üçün karton çantalar sifariş edə bilərsiniz. Ehtiyaclarınızı təmin etməklə yanaşı həm də şirkətinizin reklam məhsulu kimi xidmət göstərdiyindən insalara şüuraltı reklamlarınızı yeritmiş olursunuz.



## DİPLOM, SERTİFİKAT ÇAPI / DİZAYNI

Diplom və sertifikat adətən 250-350 qr. aralığında sadə və ya özəl fakturalı kağızlarda fərqli üsullarla çap oluna bilər. Bu üsulların sırasına rəqəmsal, ofset, trafaret çapı kimi növlər daxildir. Bundan əlavə dəmir üzərində sublimasiya üsulu ilə məxmər (barxat) qovluq arasına bərkidilmiş təbriknəmələr sifariş verə bilərsiniz. Özəl sertifikatların hazırlanmasında isə lazer nəqqaşlama üsulundan istifadə olununa bilər. Bu kateqoriyaya aid məhsulların hazırlanma müddəti sifarişin sayından və çap üsulundan asılı olaraq bir saatdan bir neçə günə qədər ola bilər.

## DİVAR TƏQVİMLƏRİ ÇAPI / DİZAYNI

Təqvim gündəlik və iş həyatımızda daha çox istifadə olunan çap məhsullarından biridir. Onun divar, stolüstü, cib təqvimi kimi növləri vardır və hər biri fərqli qaydada hazırlanma texnologiyasına malikdir. Divar təqviminin iç hissəsi 6-12 vərəqdən və üz qabığından ibarət olaraq, yuxarıdan metal prujinlə cildlənən formada olur. Fərqli formatlarda hazırlanan bu təqvimlər tirajdan asılı olaraq həm rəqəmsal həm də ofset üsulu ilə çap oluna bilər.



## STOLÜSTÜ TƏQVİMLƏRİ ÇAPI / DİZAYNI

Stolüstü təqvim hazırlanan zaman oturacaq hissəsi qalın karton məmulatından hazırlanır və yuxarıdan metal prujinlə cildlənir. Karton məmulatı keyfiyyətli cild materialı ilə üzlənir. Çap texnologiyası qismində həm rəqəmsal həm də ofset üsulundan istifadə olunur. Stolüstü təqvimin üçbucaq forması da olur. Həmin təqvim çap olunaraq orta hissəsindən qatlanır və yapışdırılır. A5 və qeyri-standart formatda hazırlanır. Dizaynı hazır olan təqvimin maketi açıq formada və qatlanacaq sahələr göstərilməklə təqdim olunmalıdır. Hazırlanma müddəti çap üsulundan və tirajından asılı olaraq bir gündə bir neçə gün arasında dəyişə bilər.





## ÇÖL REKLAMI / DİZAYNI

- İşıqsız reklamlar
- İşıqlı reklamlar
- İşıqlı hərflər
- Qabartma hərflər
- Totem
- Maşınların brendinqi
- Pilon
- Avtobrendinqi
- Təntlər
- LED reklamlar
- Dinamik reklamlar



## GENİŞFORMATLI ÇAPLAR / DİZAYNI

- Baner
- Vinil
- Setka vinil
- Setka baner
- Backlit
- Kətan
- Fleks





## TƏRTİBAT / DİZAYNI

- Güşə
- Çöl adı işıqlı/işıqsız
- Qapı adları
- Posterlər
- Çərçivələr
- Banner karkas
- Digərləri



## YÖNLƏNDİRMƏLƏR / DİZAYNI

- Qapı lövhələri
- Mərtəbə yönləndirmələri
- Təhlükəsizlik nişanları
- Əlillər üçün yönləndirmələr





- Metal qələmlər
- Plastik qələmlər
- Yaddaş Kartları
- Powerbanklar
- Texnoloji məhsullar
- İş gündəlikləri
- Tarixsiz qeyd dəftərləri
- Vizitkart qutuları
- Açarlıqlar
- Fincanlar
- Termoslar və su qabları
- Divar saatları
- Çantalar
- Tekstil məhsulları
- Uşaqlar üçün məhsullar
- Yay məhsulları
- Şəxsi istifadə məhsulları
- Digər Promo məhsullar
- Qələm Dəstləri
- VIP Dəstlər

# PROMO HƏDİYYƏLİK

Promo, brend və loqonuzu üzərində gəzdirən məhsuldur.  
7/24 sizin üçün çalışmaqdadır.

- Brendinizi tanıdar.
- Brendinizin daima yaddaşda qalmasına dəstək olar.
- Müştərilərinizin daima yanında olar.
- Müştərilərinizə daima sizi xatırladar.
- Loqonuzu canlı saxlayar.
- Brendinizə can verər.

## EVENT- İərin TƏŞKİLİ / DİZAYNI

- Səhnə tərtibi
- Səhnənin bəzədilməsi
- Səhnənin idarə olunması
- Mükafatlandırma mərasimi
- Foto/Video çəkiliş
- Qonaqların qarşılanması
- Bağlanış



reklam , imic və  
tanıtım filmləriniz  
maraqlı olacaq



MEDIA



[www.zigzag.az](http://www.zigzag.az)